Об исполнении поручения Правительства РФ от 25.09.2019 **№ пр-1983(2а)**,

о развитии сети нестационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа печатной продукции.

(РК № 16575-2а от 26.09.2019)

**Что поручено?**

Правительству Российской Федерации совместно с органами

исполнительной власти субъектов Российской Федерации: а) провести анализ реализуемых субъектами Российской Федерации мер по развитию сети нестационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа печатной продукции, а также обеспечить совершенствование указанных мер в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

**Как исполнено?**

04.10.2019.

В соответствии с поручением протокола об анализе развития сети нестационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа печатной продукции, сообщаем.

В городе Новоалтайске реализация печатной продукции осуществляется через специализированные объекты по распространению печатной продукции в формате киосков и павильонов. Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования города Новоалтайск на 2018-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации города Новоалтайска от 29.12.2018 №2562, для реализации печатной и газетной продукции предусмотрено 7 нестационарных торговых объекта. Кроме того, печатная продукция реализуется через специализированные отделы в торговых центрах, магазинах и отделениях «Почты России».

Пункты продажи печатной продукции расположены во всех районах города. Ведущими операторами продажи печатной продукции являются «Роспечать», «Лига-Пресс», «Мир праздника» и др.

Согласно Постановлению Администрации Алтайского края от 16.12.2016 № 424 «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Алтайского края» норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами киосками по продаже печатной продукции утвержден в размере 1,2 торговых объекта на 10000 человек. Фактическая обеспеченность в городе Новоалтайске составляет 3,2 торговых объекта на 10000 человек.